



# Identité graphique



# Sommaire

<b>01/. Logotypes</b>	<b>4</b>
Logotype principal	5
Couleurs secondaires	6
Logotype principal niveaux de gris/blanc	7
Logotype avec cartouche	8
Zones de protection et tailles minimales	9
Usages prohibés	10
<b>02/. Typographies</b>	<b>11</b>
<b>03/. Applications</b>	<b>13</b>
Papeterie	14
Outils de communication	16
Exemple de goodies	19

# Édito



## **Une nouvelle identité cohérente, audacieuse et dynamique**

Le Comité Martiniquais du Tourisme se modernise et s'adapte aux tendances avec une nouvelle identité. Un symbole plus fort, plus visible et lisible en harmonie avec notre marque « M La Martinique ». Un logo déclinable qui s'adapte à toutes les communications et qui vivra sur tous nos supports et à travers toutes nos actions. Avec cette nouvelle identité, Le Comité Martiniquais du Tourisme continue à faire rayonner La Martinique et la Martiniquité.

# ***01/.*** Logotypes





		
<b>CMJN</b>	C : 0 M : 48 J : 100 N : 0	C : 100 M : 65 J : 15 N : 60
<b>RVB</b>	R : 221 V : 148 B : 24	R : 17 V : 46 B : 80
<b>PANTONE</b>	137 C	289 C
<b>Lab</b>	L : 76 A : 31 B : 82	L : 13 A : 0 B : -22
<b>Valeur hexadécimale</b>	#dd9418	#112e50

Les valeurs présentent dans cette charte sont valables uniquement dans les espaces colorimétriques suivant :

- **CMJN : ISO Coated V2 (ECI)**
- **RVB : sRGB IEC61966-2.1**

## Logotype principal



Version avec signature blanche sur fond sombre

Le logo tel qu'il est présenté ainsi ne s'utilise que dans le cas où sa lisibilité est parfaitement assurée (signature bleue pour les fonds clairs, blanche pour les fonds sombres). L'usage prioritaire est en orange mais en fonction des thèmes abordés il pourra s'utiliser avec une couleur secondaire (Ex. vert pour la thématique « Nature » ou bien bleu pour le « Nautisme », cf. page 6). **Ce qui pourra également déterminer sa couleur est son association avec celui de La Martinique.** Si le logo de la Martinique est jaune, il faudra que celui du CMT le soit également, **cf. applications pages 15 et 16.**

**Le graphisme dans le « M » est toujours en défoncé (transparence) et ne doit pas être modifié.**

Couleurs secondaires



CMJN	C : 0 M : 5 J : 100 N : 0	C : 40 M : 0 J : 100 N : 5	C : 80 M : 5 J : 80 N : 5	C : 80 M : 45 J : 5 N : 5	C : 85 M : 0 J : 20 N : 5	C : 0 M : 95 J : 0 N : 5	C : 0 M : 100 J : 100 N : 0	C : 50 M : 100 J : 0 N : 0	C : 20 M : 25 J : 55 N : 5
RVB	R : 252 V : 228 B : 0	R : 175 V : 194 B : 47	R : 88 V : 155 B : 93	R : 77 V : 117 B : 175	R : 60 V : 163 B : 192	R : 190 V : 27 B : 123	R : 194 V : 0 B : 22	R : 127 V : 31 B : 125	R : 198 V : 180 B : 128
PANTONE	108 C	376 C	7731 C	7683 C	312 C	219 C	185 C	249 C	7502 C
Lab	L : 89 A : 1 B : 95	L : 70 A : -37 B : 73	L : 49 A : -41 B : 24	L : 45 A : 0 B : -38	L : 60 A : -45 B : -36	L : 50 A : 75 B : -5	L : 50 A : 77 B : 49	L : 33 A : 45 B : -18	L : 76 A : 4 B : 28
Valeur hexadécimale	#fce400	#afc22f	#50854f	#4d75af	#3ea8c7	#belb7b	#c20016	#7ff7d	#c6b480

L'ensemble de ces logos existe avec la baseline en blanc.  
Les trois logos suivants ne sont utilisables qu'en quadrichromie :





Les valeurs présentent dans cette charte sont valables uniquement dans les espaces colorimétriques suivant :

- CMJN : ISO Coated V2 (ECI)
- RVB : sRGB IEC61966-2.1

## Logotype principal niveaux de gris



		
<b>CMJN</b>	C : 0 M : 0 J : 0 N : 70	C : 0 M : 0 J : 0 N : 100
<b>RVB</b>	R : 110 V : 110 B : 110	R : 32 V : 32 B : 30
<b>PANTONE</b>	424 C	P Process Black C
<b>Lab</b>	L : 48 A : -1 B : 0	L : 9 A : -1 B : 1
<b>Valeur hexadécimale</b>	#6e6e6e	#20201e

Les valeurs présentent dans cette charte sont valables uniquement dans les espaces colorimétriques suivant :

- **CMJN : ISO Coated V2 (ECI)**
- **RVB : sRGB IEC61966-2.1**

## Logotype principal blanc



## Logotype avec cartouche



Dans le cas où la lisibilité du logotype ne serait pas assurée, par exemple sur une photographie, il faudra utiliser l'une des versions avec le logo en blanc dans un encart couleur.

## Couleurs secondaires





## Zones de protection



Afin d'assurer sa bonne lisibilité, une zone de protection doit être respectée autour du logotype. Cette zone de protection est déterminée en mesurant la largeur X de la barre du M et en l'appliquant autour du logo. Il est donc interdit de mettre quoi que ce soit dans cet espace.

### Taille minimale



### Taille minimale



## Usages prohibés



La lisibilité du logotype doit être totale.



Il est interdit de mettre du volume dans le logotype.



Il est interdit de modifier les couleurs prévues par la charte.



Il est impossible de prévoir une leur externe.



Aucune ombre (interne ou externe) ne doit être apposée sur le logotype.



Il est interdit de déformer de quelque façon que ce soit le logotype.



Le contour est à proscrire quelle que soit la couleur du logotype.



Il est interdit de dissocier ou de détacher le logotype « CMT » de sa signature « COMITÉ MARTINICAIS DU TOURISME ». Le logotype fonctionne en tant qu'entité entière.



Les logotypes « CMT » et « M LA MARTINIQUE » doivent être de la même couleur.

# ***02/.*** Typographies

# Poppins

Google / Adobe Fonts

Afin d'accompagner l'institution qu'est le Comité Martiniquais du Tourisme nous utiliserons une police sobre, moderne, et lisible en toutes circonstances. Différentes graisses pourront être utilisées en priorisant les 3 ci-dessous. Les graisses plus prononcées pourront être pour les titres tandis que la Regular sera employée pour les longs textes et paragraphes. Sur des accroches longues, un jeu typographique alternant Regular et ExtraBold Italic pourra permettre de faire ressortir certains mots (cf. applications p. 15)

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

**Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789**

***ExtraBold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789***

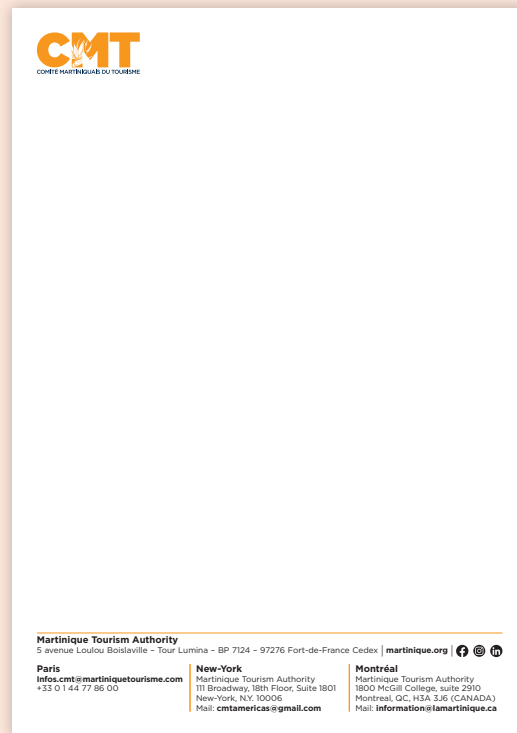


# ***03/.*** Applications

## Papeterie



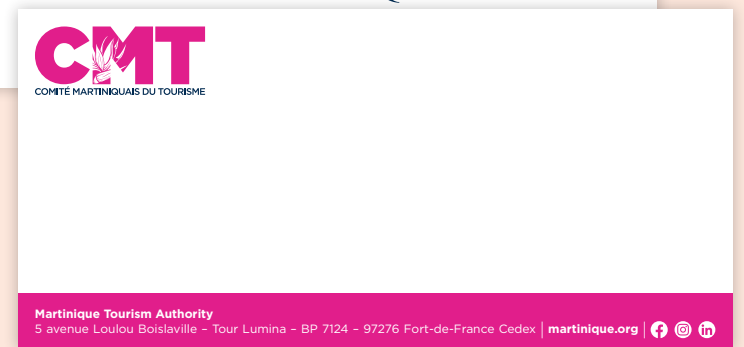
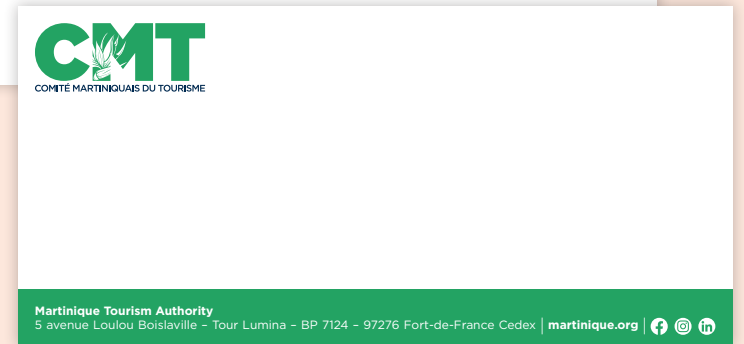
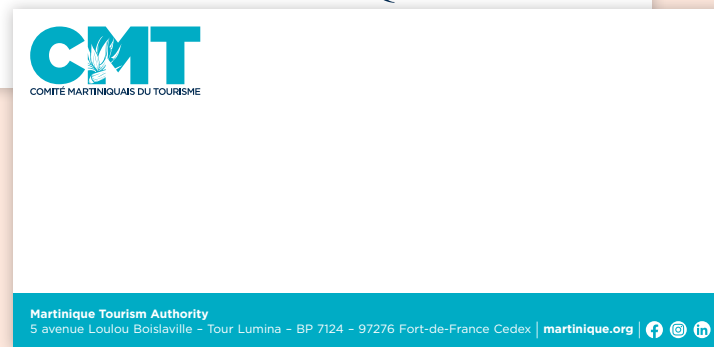
Enveloppe



Papier En-tête



Cartes correspondance



## Papeterie



Cartes de visite





L'association du logotype **CMT** avec celui de **La Martinique** déterminera sa couleur. Par exemple, si le logo de la Martinique est blanc, il faudra que celui du CMT le soit également.

## Outils de communication



LA MARTINIQUE

Nature



LA MARTINIQUE

Plongée



LA MARTINIQUE

Flore



LA MARTINIQUE

Nautisme / Plaisance



LA MARTINIQUE

Patrimoine / Histoire



LA MARTINIQUE

Gastronomie



LA MARTINIQUE

Fête

Lorsque l'un des logos thématiques **La Martinique** est utilisé, il convient de choisir le logo **CMT** de la couleur la plus approchante.



## Outils de communication







PLV

## Outils de communication



Bâches



## Exemple de goodies



Tee-shirt



Gourdes



Chacun ayant pris connaissance de cette charte graphique s'engage à respecter les usages listés dans ce document. Toutes les éventuelles données actualisées sont disponibles sur <https://pro.martinique.org/fr/chartes-graphiques-et-logos>

L'utilisation du logotype « CMT » nécessite une autorisation du Comité Martiniquais du Tourisme. Un formulaire de demande d'autorisation vous sera proposé à partir de la page : <https://pro.martinique.org/fr/chartes-graphiques-et-logos>. Toute utilisation du logotype ou des éléments qui le composent sans une autorisation préalable pourra faire l'objet de poursuites.

### TÉLÉCHARGEMENTS

POUR TÉLÉCHARGER LA VALISE DE LOGOS EN HAUTE DÉFINITION, CONNECTEZ-VOUS SUR :  
<https://pro.martinique.org/fr/chartes-graphiques-et-logos>

### CONTACTS

POUR TOUTES QUESTIONS, N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER LE SERVICE COMMUNICATION PAR MAIL :  
[sandrine.cabrera@martiniquetourisme.com](mailto:sandrine.cabrera@martiniquetourisme.com)