

# Partez en Vacances en Martinique

Edition 2025

Le vendredi 6 et le samedi 7 juin

“Partez en vacances en Martinique” Galléria : Edition anniversaire !

Exposition-vente de produits touristiques au centre commercial La Galléria.

Depuis 25 ans, le Comité Martiniquais du Tourisme organise « Partez en Vacances en Martinique ». Cette opération de promotion est très prisée par les martiniquais à la recherche de bons plans pour leurs vacances, ainsi que par les acteurs du tourisme qui bénéficient de cet apport de clientèle.

Pour cette 25<sup>ème</sup> édition, le CMT souhaite frapper fort avec le soutien des partenaires touristiques par le biais de la mise en œuvre d'offres et animations spéciales anniversaire !

Les objectifs du CMT :

- offrir une opportunité de promotion et de commercialisation aux structures d'hébergement et d'animation adhérentes à l'opération,
- favoriser l'émergence de nouveaux produits,
- mettre en avant le tourisme multifacette de l'île à travers les 4 marqueurs (nature, gastronomie, culture & patrimoine, nautisme),
- mettre en avant l'attractivité du territoire en basse saison,
- encourager la fréquentation touristique par les marchés de proximité (Guadeloupe, Guyane).

PARTEZ EN VACANCES EN MARTINIQUE se décline en trois volets :

1. une exposition-vente de produits touristiques,
2. une campagne de communication qui s'étale d'avril à août 2025,
3. des actions de promotion sur les marchés de proximité que sont la Guadeloupe et la Guyane.

## L'exposition-vente de produits touristiques

- Dates : Vendredi 6 et samedi 7 juin 2025
- Lieu : Centre commercial La Galléria, à l'étage (du Food Circus au Banana Moon)
- Nombre d'exposants attendus : 50
- Horaires : 10H00 - 19H00

Le Comité Martiniquais du Tourisme offre aux professionnels du tourisme l'opportunité de promouvoir leurs produits pendant 2 jours auprès de la clientèle du centre commercial La Galléria : *7.500.000 visiteurs par an, 90 000 m<sup>2</sup> d'espace sécurisé et climatisé, plus de 2000 places de parking*

## Les équipements mis à disposition des exposants

- 1 comptoir avec signalétique réalisée par le CMT
- 2 tabourets



*Image non contractuelle*

## La campagne de communication

### ✓ Les cibles

- La population martiniquaise,
- la clientèle guadeloupéenne,
- la clientèle guyanaise,
- la clientèle hexagonale (affinitaire ou non).

Le CMT poursuit son investissement en collaborant en Guadeloupe et en Guyane avec nos partenaires qu'ils soient agences de voyage ou compagnies aériennes.

Les actions mises en place reposent sur le dispositif médiatique ainsi que sur le relais assuré par nos partenaires.

### ✓ Le plan média

Le succès de la campagne de promotion "**Partez en Vacances en Martinique**" repose en grande partie sur un plan média qui vise à :

- attirer le public sur l'exposition-vente de la Galléria,
- promouvoir vos offres par un dispositif médiatique continu en **Martinique, en Guadeloupe, en Guyane**.

### Le dispositif multicanal :

- des partenariats avec les médias de Martinique et de Guadeloupe : en radio et télévision, émissions-jeux....,
- un espace dédié sur le site du CMT,
- un dispositif de communication digitale,
- la mise en place de page internet réunissant l'ensemble des offres promotionnelles.

**A noter : des lots vous seront demandés pour les jeux.**

✓ **Le site spécifique Partez en vacances en Martinique**

Pour assurer la visibilité de vos produits et répondre aux attentes de la clientèle à la recherche de bons plans, le CMT vous invite comme chaque année à proposer des offres spéciales avantageuses. Elles seront visibles sur le site Internet dédié à la promotion de vos offres :

<https://www.vacancesenmartinique.fr/>

## Modalités d'inscription

Si vous souhaitez profiter de cette campagne de promotion, nous vous invitons à :

- **Compléter le formulaire d'inscription en ligne :**
- Régler les frais d'inscription de 300 €, obligatoires pour valider votre inscription

### **Modalités de paiement :**

- Chèque à l'ordre de *l'Agent Comptable du CMT* à envoyer à Comité Martiniquais du Tourisme, Tour Lumina, 5 avenue Loulou Boislaville, 97200 Fort-de-France.
- Espèces
- Virement bancaire au Trésor Public :

IBAN : FR76 1007 1972 0000 0020 0080 219  
BIC : TRPUFRP1

**Date limite d'inscription : 25 avril 2025**

### **POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE, CONTACTER :**

- Ismaly Ouedy : [ismaly.ouedy@martiniquetourisme.com](mailto:ismaly.ouedy@martiniquetourisme.com)
- Kanel Mantier : [kanel.mantier@martiniquetourisme.com](mailto:kanel.mantier@martiniquetourisme.com)
- Ingrid Labeau : [Ingrid.labeau@martiniquetourisme.com](mailto:Ingrid.labeau@martiniquetourisme.com)

Tél. 0596 61 61 77